

**СОГЛАШЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ СОСТАВЛЕНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ
(Регион Центральная Азия)**

Мы, в «E+ Awards», приветствуем стремление участников Премии делиться своими заявками, работами и достижениями с коллегами. Популяризация практик эффективного маркетинга способствует целям просвещения и развития индустрии.

Именно поэтому мы создаем Базу данных лучших маркетинговых проектов Премии «E+ Awards».

База данных создается с целью информировать, обучать и вдохновлять индустрию примерами прекрасных работ, представленных на конкурс.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Изготовитель** - ООО «Бизнес Эвордс» (Российская Федерация, ОГРН 1167746647188, ИНН 7714396424), является организатором Премии и изготовителем Базы данных.
- 1.2. **Партнер** - ОЮЛ «Центрально-Азиатская Рекламная Ассоциация» (Республика Казахстан, БИН 180940033310), на основании соглашения с ООО «Бизнес Эвордс» организует и проводит Премии «E+ Awards» в Регионе Центральная Азия.
- 1.3. **Премия** - ежегодный конкурс, проводимый под коммерческим обозначением «E+ Awards», в области рекламы и маркетинговых коммуникаций, оценивающий Маркетинговые проекты как комплекс стратегий, идей, креативных (творческих) маркетинговых коммуникаций или их комбинацию, соответствующей результативности. Премия проводится с целью выявления лучших Маркетинговых проектов, реализованных участниками в отчетном году
- 1.4. **Территория** - территория в пределах государственных границ стран Региона Центральная Азия: Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан.
- 1.5. **Маркетинговый проект** - Рекламная кампания или уникальный проект в рамках Рекламной кампании, выдвигаемый на участие в Премии в определенной номинации (категории).
- 1.6. **Рекламная кампания** - комплекс взаимосвязанных маркетинговых мероприятий, объединенных общей стратегией, бюджетом и целью позиционирования и продвижения определенного Бренда на рынке.
- 1.7. **Бренд** - бренд, в отношении которого был реализован Маркетинговый проект, включающий в себя название, официальное изображение, логотип и другие визуальные элементы, позволяющие выделить компанию, услугу и/или продукт рекламодателя среди конкурентов в указанной категории.
- 1.8. **Участник** – резидент Территории, подавший Заявку на участие в Премии.
- 1.9. **Заявка** - формализованное подтверждение намерения Участника на участие в Премии. Заявка считается поданной после совершения Участником предусмотренных действий, заполнения предусмотренных форм, предоставления необходимых документов и материалов, уплаты регистрационного взноса.
- 1.10. **Материалы Заявки** – сведения и данные, предоставляемые Участником в целях участия в Премии. Материалы Заявки могут подразделяться на данные, вносимые в Регистрационные формы, Креативные материалы и др.
- 1.11. **Регистрационные формы** - анкеты и формы, заполняемые Участником в процессе подачи Заявки. В Регистрационные формы вносится информация об Участнике, Маркетинговом проекте, Рекламной кампании, Бренде и иная информация, необходимая для подачи Заявки. Регистрационные формы являются неотъемлемой частью Заявки.
- 1.12. **Креативные материалы** - информационные материалы о Маркетинговом проекте (проектная документация, видеоматериалы, фотоматериалы, рабочие примеры, описания, изображения бренда и т.п.). Креативные материалы являются неотъемлемой частью Заявки.
- 1.13. **Положение о Премии** - документ, определяющий порядок проведения Премии, требования к Участникам, требования к составу и форме Заявок, требования к материалам Заявок, сроки представления Заявок, порядок определения победителей и иные условия проведения Премии.
- 1.14. **База данных** - совокупность Заявок, принявших участие в Премии, собранных и систематизированных Изготовителем таким образом, чтобы материалы Заявок могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины.

2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

- 2.1. Соглашение заключается между Изготовителем и Партнером с одной стороны и Участником с другой стороны. Соглашение является неотъемлемой частью договора на участие в Премии. Подавая Заявку на участие в Премии, Участник вступает и в настоящее Соглашение.
- 2.2. Подавая Заявку на участие в Премии, Участник предоставляет Изготовителю и Партнеру согласие на использование материалов Заявки на условиях безвозмездной простой неисключительной лицензии для целей изготовления Базы данных и оказания услуг по организации и предоставлению доступа к материалам Заявки неограниченному кругу лиц, в том числе следующими способами:
 - 2.2.1. Включение материалов Заявки в состав Базы данных;
 - 2.2.2. Воспроизведение и распространение материалов Заявки посредством предоставления пользователям Базы данных возможности просмотра, скачивания и копирования материалов в электронном формате;
 - 2.2.3. Изготовление с использованием материалов Заявки аналитических, статистических, учебных и иных информационных продуктов и их распространение неограниченному кругу лиц;
 - 2.2.4. Воспроизведение электронных копий материалов Заявки в архивных целях и хранение таких архивных копий
- 2.3. Подавая Заявку на участие в Премии, Участник гарантирует наличие у него всех необходимых прав и разрешений на использование материалов Заявки для целей участия в Премии, включения в Базу данных и использования в составе Базы данных. Участник гарантирует, что материалы Заявки не нарушают законы, действующие в государствах Территории и в Российской Федерации, общепринятые нормы морали и нравственности, не содержат призывов и пропаганды экстремистской деятельности, наркотических средств, порнографии, иной информации, распространение которой запрещено или ограничено в государствах Территории и в Российской Федерации.
- 2.4. Согласие предоставляется Участником без ограничения срока и территории использования. Участник понимает и соглашается, что отзыв и/или удаление материалов Заявки, включенных в состав Базы данных или использованных при создании информационных продуктов, может быть невозможным или связанным со значительными издержками.

3. ОБЯЗАННОСТИ ИЗГОТОВИТЕЛЯ

- 3.1. При изготовлении и использовании Базы данных Изготовитель обязан соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации.
- 3.2. Изготовитель самостоятельно определяет структуру и функционал Базы данных.
- 3.3. Изготовитель самостоятельно организует работы по сбору Базы данных, обработке и расположению составляющих ее материалов, самостоятельно определяет состав и перечень Заявок, включаемых в Базу данных.
- 3.4. Изготовитель не вправе вносить изменения в содержание материалов Заявок, включаемых в Базу данных. Материалы Заявки должны быть представлены в составе Базы данных в том виде, в котором Участник представил их для участия в Премии.
В отдельных случаях Изготовитель может включить в состав Базы данных не материалы Заявки, а описание Маркетингового проекта, выполненное в формате справки или рассказа о проекте.
- 3.5. Изготовитель обеспечивает работоспособность Базы данных, в том числе создает или приобретает права на использование программного обеспечения, необходимого для функционирования Базы данных.
- 3.6. Изготовитель обнаруживает Базу данных, определяет формы и способы использования Базы данных, предоставления возможности использования Базы данных третьим лицам.
- 3.7. Изготовитель обязан самостоятельно принимать, обрабатывать и разрешать любые запросы, предложения, претензии от лиц, использующих Базу данных.